

2012 台美永續論壇暨綠能展示活動/大高雄太陽光電成果展

一、主旨

針對高雄市優越的國際商港、具備在地優勢的太陽光電等綠能產業、兼具環保與低碳之基礎工業，及台美綠色產業技術合作互補策略做一深入發表。

為打造高雄成為永續綠能城市形象，協助高雄市政府推廣太陽光電設置，增進國人對太陽光電之認知與應用，透過「2012 PV Kaohsiung 大高雄太陽光電成果展」活動合併舉辦，共同分享太陽光電建置成果，並提供綠能相關產官學研組織做一現場經驗分享與合作媒合。

二、展覽特色

- (1) 活動中將進行廠商與高雄市政府合作意向書的簽約儀式，促成高雄市政府推動發展太陽光電應用產業重要策略的政策目標。
- (2) 為鼓勵符合陽光再生能源概念之建築物申請標章認證，選出具有示範意義之優良光電智慧建築案例，特辦「光電智慧建築標章」頒證活動，期望進行典範移轉。
- (3) 邀集相關產業之專家學者，共同發表對大高雄太陽光電應用產業之發展策略，協助產業擴展經濟規模，增加實務操作經驗，進而落實大高雄『綠色城市』之風貌。
- (4) 瞭解最新產業發展及系統市場商機，掌握未來趨勢。
- (5) 掌握高雄市最新能源政策與資訊，精準掌握南部未來趨勢。
- (6) 會場提供專業的媒合區。
- (7) 進行不定時有獎徵答或摸彩等活動，增加展覽的趣味性。

三、日期、地點

- (1) 日期：101 年 12 月 10、11 日(星期一、二) 早上 9：00 至下午 17：00
- (2) 地點：高雄國際會議中心 (高雄市鹽埕區中正四路 274 號)

四、指導單位：經濟部、經濟部能源局、陽光屋頂百萬座計畫推動辦公室、內政部、內政部營建署、內政部建築研究所、高雄市政府、

五、主辦單位：高雄市政府環保局、高雄市政府經濟發展局、高雄市政府工務局

六、承辦單位：國立高雄應用科技大學、文藻外語學院、國禮會展管理顧問有限公司、中興工程顧問股份有限公司

七、展示內容大綱

本展示活動配合「2012 PV kaohsiung 大高雄太陽光電成果展」合併舉辦，針對國內光電系統應用廠商及綠能相關產業進行徵展，主要展示攤位為**城市意象區、創意發明區、綠色產業區及舞台區**(如圖一，場地攤位設置規畫暫訂)，整體會展規劃如下：

(本活動議程主辦單位保留變更權利，各項變更將公告於活動網站)

(1) 展覽服務區 (A 區)

(2) 城市意象區 (B 區/高雄市政府成果展示區)：

- 太陽光電發電政策推動
- 城市生物多樣性保育行動推動成果
- 智慧型大眾運輸系統減碳策略展現
- 高雄市溼地規劃及執行成效
- 大高雄空地綠美化及城市色彩計畫

(3) 創意發明區 (C 區)：

- 以綠色環保相關議題之創意發想及育成能量展現
- 相關發明獎之得獎者、曾獲得地方型 SBIR 之得獎者、相關科系學校參展

(4) 綠色產業區 (D 區)：

- 太陽光電示範設備
- 太陽能發電系統
- 節能減碳設備或服務
- 綠建築或建材、綠色旅遊、綠色交通、精緻農業等綠色環保相關產業

八、活動議程

12/9(日)	
12:00~17:00	場佈時間
12/10(一)	
8:30~9:30	報到
9:30~10:30	開幕 台灣政府高層代表 美國環保署第10區行政官 美國在台協會處長馬啓思 台灣環保署署長 高雄市市長
10:30~10:45	MOU 意向書簽定
10:45~11:00	團體合照
11:00~11:30	專題演講－美國環保署
11:30~12:00	專題演講－高雄副市長劉世芳
12:00~13:30	午餐
13:30~17:00	舞台區－成果發表
17:00	活動結束
12/11(二)	
9:00~17:00	成果展示活動
17:10~19:00	撤場

宣傳方式：

1. 電子邀請函：利用廠商資料庫以電子郵件方式廣邀各大太陽光電系統業者前來設攤與參觀。
2. 網路：透過專網隨時更新最新展覽資訊及活動，以達到參觀者與廠商對展會活動的掌握。
3. 邀請函：展會期間印製邀請函，邀請各相關業界、系統商、公私立學校、各大公協會會員參觀，以加強展出效果。
4. 請柬：邀請高雄市政府、中央機關，與各大太陽光電相關公協會等，於展期蒞臨指導參觀，使活動更具特色。
5. 媒體廣告：展前透過高雄市政府新聞部門，與配合專業報章雜誌如經濟日報、工商時報等代表性媒體，廣發展會新聞稿，第一時間讓業界熟知展會活動及資訊，以宣傳此展會訊息與活動廣告。
6. 人潮吸引：
 - 將邀請大樓管理委員會、受太陽光電補助名單、太陽光電系統業者等與會參觀，以及利用校外互外教學活動，來吸引吸引更多參觀人潮。
 - 會場憑問卷遊戲卡進行闖關活動兌換禮品，並可參加摸彩方式，以吸引參觀人潮與加深展後參觀者對此展覽的印象，現場並提供太陽能車免費拍照。